



Documents corporatifs

Sommaire

Document fax	1
Document e-mail	2
Exemple fax #1	3
Exemple fax #2	4
Exemple e-mail #1	5
Exemple e-mail #2	6
Témoignages	7

 **INFAX**

DI R *e* **CT-** *m@il*

La force d'impact du marketing par fax

INFAX: fax-mailing provider

À partir de **0,02 €** la page!

Un service de fax-mailing pour vos envois de:

- Publicités
- Concours
- Promotions
- Invitations
- Newletters
- Etc.
- Sondages
- Rappels

Une solution simple, rapide et efficace

- Des transmissions de qualité pouvant inclure logos, photos, textes, graphiques, etc.
- Une base de données d'un million de numéros de fax en France
- La possibilité de personnaliser tous vos envois
- L'utilisation de vos listes ou des nôtres sans frais supplémentaires

Des tarifs dégressifs basés sur votre volume d'envois

Nombre de pages		Prix par page
▪ 400 à 2 000	<i>pour seulement</i>	0,25 €
▪ 2 001 à 5 000	<i>pour seulement</i>	0,17 €
▪ 5 001 à 10 000	<i>pour seulement</i>	0,14 €
▪ 10 001 à 20 000	<i>pour seulement</i>	0,10 €
▪ 20 001 à 50 000	<i>pour seulement</i>	0,06 €
▪ 50 001 à 100 000	<i>pour seulement</i>	0,03 €
▪ 100 001 et plus	<i>pour seulement</i>	0,02 €

Communiquez avec un conseiller dès maintenant afin de planifier vos prochaines campagnes publicitaires !

   acceptées

 **INFAX**

www.infax.net
info@infax.net

La force d'impact du **e-mailing**

DIRECT-mail: e-mailing provider

À partir de **0,01€** l'envoi!

Un service de e-mailing pour vos envois de:

- Publicités
- Concours
- Promotions
- Invitations
- Newsletters
- Etc.
- Sondages
- Rappels

Une solution simple, rapide et efficace

- Des transmissions en HTML dans le corps du message
- Une base de données de plusieurs millions d'adresses *Opt-in* en France et dans le monde
- L'utilisation de vos listes ou des nôtres sans frais supplémentaires
- Des rapports détaillés afin de mesurer l'impact de vos diffusions

Des tarifs dégressifs basés sur votre volume d'envois

Nombre d'envois		Prix par envoi
■ 1000 à 5000	<i>pour seulement</i>	0,10 €
■ 5001 à 20000	<i>pour seulement</i>	0,05 €
■ 20001 à 50000	<i>pour seulement</i>	0,03 €
■ 50001 à 100000	<i>pour seulement</i>	0,02 €
■ 100001 et plus	<i>pour seulement</i>	0,01 €

Communiquez avec un conseiller dès maintenant afin de planifier vos prochaines campagnes publicitaires!

   acceptées

D I R *e* C T - m@il

www.infax.net
info@infax.net



Réservez maintenant ! “ Coupe de l'Avenir & Coupe des Éleveurs ”



*Assistez aux 8 finales des meilleurs chevaux québécois
de 2 ans et 3 ans qui seront en compétition.*



Dimanche, 4 septembre 2005
à compter de midi



7440, boulevard Décarie, Montréal(QC) H4P 2H1

Formulaire de réservation : **Restaurant Le Centaure**

Entreprise : _____
Nom : _____
Adresse : _____
Ville : _____ Code postal : _____
Tél. : (____) _____ Courriel : _____

Votre choix pour le brunch spécial (taxes & service inclus)

Billet(s) à 38,50 \$ l'unité X _____ billets = _____ \$

Table de 10 convives à 385,00 \$ la table = _____ \$

• **Réservation téléphonique : Nadine Landry (514) 739-2741 poste 2252**

• **Par télécopie : (514) 340-2025 Courriel : nlandry@hdem.com**

Siège réservé

A la terrasse de l'estrade populaire : 5\$
Info : Suzanne Émond (514) 739-2741 poste 2375
www.hdem.com

Soyez parmi les premiers praticiens en développement de produits québécois à obtenir la certification NPDP de la PDMA

Pourquoi la Certification NPDP?

Cette certification professionnelle basée sur le corpus de connaissances établi par la Product Development Management Association (PDMA) représente un avancement important pour le personnel concerné par le développement de produits et l'innovation. Voici enfin l'occasion d'obtenir une reconnaissance importante pour cette « profession » en pleine croissance. Le corpus de connaissances établi par la PDMA regroupe les fondements, la terminologie, les meilleures pratiques, les outils indispensables que tout professionnel travaillant dans le développement de produits et/ou l'innovation doit maîtriser pour faire son métier.

De plus en plus, **la Certification New Product Development Professional (NPDP) représentera un atout de distinction professionnelle qui confirmera votre expertise et vous assurera la reconnaissance de vos pairs et de vos employeurs.**

Les avantages de la Certification NPDP :

- Confirmer la maîtrise des principes de base et des meilleures pratiques en développement de produits et reconnaître les compétences en développement de produits;
- Attester l'expertise dans son domaine;
- Augmenter les possibilités d'avancement professionnel;
- Permettre une plus grande reconnaissance des ses pairs et de ses employeurs.

À qui s'adresse la Certification NPDP?

- Toute personne concernée par le développement de produits;
- Directeur du marketing;
- Ingénieur R-D
- Concepteur et gestionnaire de produits;
- Gestionnaire de projets.

L'Institut de développement de produits est le seul organisme au Québec à offrir la formation préparatoire à la Certification NPDP.

Institut de développement de produits
8475, avenue Christophe-Colomb
Montréal (Québec) H2M 2N9
Tél. : (514) 383-3209 Téléc. : (514) 383-3266

Au programme :

(cette formation est donnée en anglais)

Le jeudi 16 juin 2005

Focus on the Business and Developing Compelling Ideas

- New Product Strategy and Links with Corporate Strategy.
- Portfolio Management and Decision Making.
- NPD Process Techniques - Ideation, Priming and Feeding the Pump.
- NPD Process Techniques - The Fuzzy Front End, Where Certainty is Uncertain.
- Q&A Session.

Le vendredi 17 juin 2005

Having Sustainable Processes

- Market Research Techniques.
- NPD Processes and Tools.
- NPD Structures, People and Teams.
- Example Test.
- Experience and Hints in test taking.
- Q&A Session.

Formulaire
d'inscription
ci-joint.

Les formateurs :

Ken Westray et Guy Belletête



Formateur certifié NPDP, **Ken Westray** est membre du comité de certification NPDP de la PDMA. Il est également président de la firme de formation NP Learning inc.



Formateur certifié NPDP, **Guy Belletête** est directeur général de l'Institut de développement de produits depuis sa fondation en 1995.

Devenez certifié NPDP au Québec!

Formulaire d'inscription

**Retourner par télécopieur au
(514) 383-3266**

Description du forfait

- ☒ Documentation de la PDMA d'une valeur de 250 \$US
- ☒ Deux jours de formation NPDP
- ☒ Glossaire français-anglais sur le développement de produits
- ☒ Repas et pauses-café

TARIF

Cochez:

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Membre | 1 295 \$ |
| <input type="checkbox"/> Non-membre | 1 495 \$ |
| <input type="checkbox"/> Chaque personne additionnelle provenant d'une même entreprise membre | 1 195 \$ |
| <input type="checkbox"/> Chaque personne additionnelle provenant d'une même entreprise non-membre | 1 395 \$ |
- (Taxes en sus)

**Veuillez remplir un formulaire pour chaque participant de votre organisation.
Cette formation est donnée uniquement en anglais. Premier arrivé, premier servi. Admissible en vertu de la Loi 90.**

Nom du participant _____

Fonction _____ Entreprise _____

Adresse _____

Téléphone _____ Télécopieur _____

Ville _____ Code postal _____

Courriel _____ Site Internet _____

Signature _____ Date _____

Partenaire principal



Partenaire de projets



**N. B. : Vous devez acquitté les frais en
totalité dès l'envoi de votre inscription.**

Paiement par **chèque** (n'oubliez pas d'inclure le
montant avec les taxes) :
Libellez le chèque au nom de l'Institut de
développement de produits.

Adresse de retour :
8475, avenue Christophe-Colomb
Montréal (Québec) H2M 2N9

Paiement par **carte de crédit** :
Visa ____ Master Card ____
N° de carte _____

Expiration (mois; année) _____

Signature _____

Conditions de paiement et d'annulation :

Vous devez acquitter la totalité des frais par chèque ou par
carte de crédit avant la tenue de la formation. Aucun
remboursement n'est possible. Cependant, en cas
d'empêchement, vous pouvez vous faire remplacer par une
autre personne de votre organisation.

TERRASSES BONSECOURS.COM

bar-terrasses-lounge et spectacles en plein air

Venez vivre le phénomène Christopher Williams en direct!

Les Terrasses Bonsecours vous invitent à venir participer au party qui clôturera la saison 2005 des mercredis psycho-comiques.

Pour l'occasion, Christopher Williams vous promet une foule de surprises qui feront de cette soirée un événement à ne pas manquer!



**Les mercredis
psycho-comiques**
animés par

Christopher Williams
(Révélation 2005 aux Oliviers)

**Énergique
Irrévérencieux
Rocambolesque**

Invités pour le 24 août :
**Dave Richer
Charlie Pops**

DERNIERE LE 24 AOÛT !
Invités chaque semaine
du 3 au 24 août 2005, dès 20h
Entrée : 5\$



[Envoyer cette page à un ami](#)

Pour plus d'information visitez le [site des Terrasses Bonsecours](#)

TERRASSES BONSECOURS.COM

vous avez
tout pour
RÉUSSIR



Formateurs de carrières
www.cfgecf.com

En quête de performance ?

Dates des formations publiques

Montréal

SEPTEMBRE


8-9 septembre ? 
Rédaction de rapports

15-16 septembre ? 
L'individu et l'équipe

29-30 novembre ? 
**Rédaction de la politique
d'entreprise**

Québec

SEPTEMBRE

1-2 septembre ? 
**Animation de réunions
participatives et efficaces**

3 septembre ? 
**Gestion des priorités et
délégation**

Prenez connaissance de nos formations sur mesure !



Consultants
Formation et Gestion

- ? Formation en entreprise
- ? Formation en langues des affaires
- ? Formation technique et soutien à la production

Montréal : (514) 526-2833
Québec : (418) 640-0808
1 888 333-2341



Pour se désabonner

Québec • 1995, rue Jean Talon sud
Bureau 300, Sainte-Foy (Québec) G1N 4H9

Montréal • 1001 rue Sherbrooke est,
Bureau 510, Montréal (Québec) H2L 1L3

Témoignages



"Je suis très satisfaite du service reçu chez Infax. Lorsque j'ai besoin d'assistance, il y a toujours quelqu'un de compétent pour répondre à mes questions..."

Mes envois parviennent à mes clients au moment où j'en ai besoin et ce, sans erreur. Le tarif est très intéressant mais c'est surtout le service qui fait en sorte qu'on revient toujours chez Infax"

Chantal Proulx
Coordonnatrice au Marketing
Azerty Unis



"EconoPost a employé les services d'Infax pour plus d'un an et est extrêmement satisfait de la qualité et de la vitesse du service qu'ils assurent.

Le personnel est professionnel et courtois, et c'est un plaisir de faire affaire avec eux."

Kenneth N. Corber
Président
Econopost



"Nous avons recours aux services professionnels de INFAX sur une base régulière.

Nos demandes ont toujours été traitées de façon rapide et courtoise. C'est un fournisseur fiable sur lequel on peut toujours compter."

Me Donald Cantin
Président
ExpoPromotion Inc.



"Nous faisons appel aux services d'Infax depuis plus de 10 ans. Pendant ce temps, la firme a fait preuve d'une grande flexibilité pour répondre à nos besoins spécifiques. Le travail d'envoi est toujours fait d'une façon professionnelle et rapide et nous recevons la transcription des résultats, ce qui nous permet de tenir nos listes à jour."

"À plusieurs reprises, nous avons noté, chez nos clients, qu'ils conservaient le matériel que nous leur envoyions par télécopieur. Nous avons conclu que l'envoi par l'entremise d'INFAX était un moyen efficace de rejoindre notre clientèle."

Paul Mackey
Président
Ruesécure inc.



"Nous sommes très satisfait de vos services, principalement sur les délais de réponse et sur la facturation pour chacun des envois ce qui facilite notre administration."

"Nous sommes actuellement en renouvellement de contrat avec INFAX pour une deuxième année sans hésiter. Vos tarifs sont très compétitifs."

Guy Simard
Conseiller technique
APCHQ



"Infax, c'est l'idéal pour compléter mon programme de publicité! Pour un coût minime, j'ajoute des envois fax et courriel à ma planification médias. Cela augmente ma visibilité sur mon marché et permet d'assurer la répétition de mon message, élément capital pour assurer l'efficacité de toute campagne!"

Marie-Lyne Genest
Présidente
Eurêka Communications-Marketing