



# Documents corporatifs

## Sommaire

Document fax	1
Document e-mail	2
Exemple fax #1	3
Exemple fax #2	4
Exemple e-mail #1	5
Exemple e-mail #2	6
Témoignages	7

**INFAX**

**DIR eCT-m@il**

# La force d'impact du marketing direct par fax

*INFAX: no 1 de la diffusion fax*

À partir de **2¢** la page!

## Un service de diffusion fax pour vos envois de:

- Publicités
- Concours
- Promotions
- Invitations
- Newsletters
- Etc.
- Sondages
- Rappels

## Une solution simple, rapide et efficace

- Des transmissions de qualité pouvant inclure logos, photos, textes, graphiques, etc.
- Une base de données d'un demi-million de numéros de fax au Canada
- La possibilité de personnaliser tous vos envois
- L'utilisation de vos listes ou des nôtres sans frais supplémentaires

## Des tarifs dégressifs basés sur votre volume d'envois

Nombre de pages	Prix par page
• 400 à 2 000	<i>pour seulement</i> 0,25\$
• 2 001 à 5 000	<i>pour seulement</i> 0,17\$
• 5 001 à 10 000	<i>pour seulement</i> 0,14\$
• 10 001 à 20 000	<i>pour seulement</i> 0,10\$
• 20 001 à 50 000	<i>pour seulement</i> 0,06\$
• 50 001 à 100 000	<i>pour seulement</i> 0,03\$
• 100 001 et plus	<i>pour seulement</i> 0,02\$

Notre réseau vous assure des économies importantes  
Téléphonez dès maintenant



Montréal 514.284.3551 Ottawa 613.688.0623  
Québec 418.684.8850 Toronto 416.363.5655  
info@infax.ca www.infax.ca

# La force d'impact du **e-marketing**

**DIRECT-mail: no 1 de la diffusion e-mail**

À partir de **1¢** l'envoi!

## Un service de diffusion e-mail pour vos envois de:

- Publicités
- Concours
- Promotions
- Invitations
- Newsletters
- Etc.
- Sondages
- Rappels

## Une solution simple, rapide et efficace

- Des transmissions en HTML dans le corps du message
- Une base de données de plusieurs millions d'adresses *Opt-in* au Canada et dans le monde
- L'utilisation de vos listes ou des nôtres sans frais supplémentaires
- Des rapports détaillés afin de mesurer l'impact de vos diffusions

## Des tarifs dégressifs basés sur votre volume d'envois

Nombre d'envois	Prix par envoi
▪ 1000 à 5000	<i>pour seulement</i> 0,10 \$
▪ 5001 à 20000	<i>pour seulement</i> 0,05 \$
▪ 20001 à 50000	<i>pour seulement</i> 0,03 \$
▪ 50001 à 100000	<i>pour seulement</i> 0,02 \$
▪ 100001 et plus	<i>pour seulement</i> 0,01 \$

Communiquez avec un conseiller dès maintenant afin de planifier vos prochaines campagnes publicitaires!

   acceptées

**DIR**eCT-m@il

Montréal 514.284.3551 Ottawa 613.688.0623  
Québec 418.684.8850 Toronto 416.363.5655

info@infax.ca





# Réservez maintenant ! " Coupe de l'Avenir & Coupe des Éleveurs "



Assistez aux 8 finales des meilleurs chevaux québécois  
de 2 ans et 3 ans qui seront en compétition.



Dimanche, 4 septembre 2005  
à compter de midi



7440, boulevard Décarie, Montréal(QC) H4P 2H1

## Formulaire de réservation : **Restaurant Le Centaure**

Entreprise : \_\_\_\_\_  
Nom : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_  
Tél. : (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Votre choix pour le brunch spécial (taxes & service inclus)

Billet(s) à 38,50 \$ l'unité X \_\_\_\_\_ billets = \_\_\_\_\_ \$

Table de 10 convives à 385,00 \$ la table = \_\_\_\_\_ \$

- Réservation téléphonique : Nadine Landry (514) 739-2741 poste 2252
- Par télécopie : (514) 340-2025 Courriel : nlandry@hdem.com

### **Siège réservé**

A la terrasse de l'estrade populaire : 5\$  
Info : Suzanne Émond (514) 739-2741 poste 2375  
[www.hdem.com](http://www.hdem.com)

## **Soyez parmi les premiers praticiens en développement de produits québécois à obtenir la certification NPDP de la PDMA**

### **Pourquoi la Certification NPDP?**

Cette certification professionnelle basée sur le corpus de connaissances établi par la Product Development Management Association (PDMA) représente un avancement important pour le personnel concerné par le développement de produits et l'innovation. Voici enfin l'occasion d'obtenir une reconnaissance importante pour cette « profession » en pleine croissance. Le corpus de connaissances établi par la PDMA regroupe les fondements, la terminologie, les meilleures pratiques, les outils indispensables que tout professionnel travaillant dans le développement de produits et/ou l'innovation doit maîtriser pour faire son métier.

De plus en plus, **la Certification New Product Development Professional (NPDP) représentera un atout de distinction professionnelle qui confirmera votre expertise et vous assurera la reconnaissance de vos pairs et de vos employeurs.**

### **Les avantages de la Certification NPDP :**

- Confirmer la maîtrise des principes de base et des meilleures pratiques en développement de produits et reconnaître les compétences en développement de produits;
- Attester l'expertise dans son domaine;
- Augmenter les possibilités d'avancement professionnel;
- Permettre une plus grande reconnaissance des ses pairs et de ses employeurs.

### **À qui s'adresse la Certification NPDP?**

- Toute personne concernée par le développement de produits;
- Directeur du marketing;
- Ingénieur R-D
- Concepteur et gestionnaire de produits;
- Gestionnaire de projets.

**L'Institut de développement de produits est le seul organisme au Québec à offrir la formation préparatoire à la Certification NPDP.**

Institut de développement de produits  
8475, avenue Christophe-Colomb  
Montréal (Québec) H2M 2N9  
Tél. : (514) 383-3209 Téléc. : (514) 383-3266

### **Au programme :**

**(cette formation est donnée en anglais)**

#### **Le jeudi 16 juin 2005**


##### **Focus on the Business and Developing Compelling Ideas**

- New Product Strategy and Links with Corporate Strategy.
- Portfolio Management and Decision Making.
- NPD Process Techniques - Ideation, Priming and Feeding the Pump.
- NPD Process Techniques - The Fuzzy Front End, Where Certainty is Uncertain.
- Q&A Session.

#### **Le vendredi 17 juin 2005**

##### **Having Sustainable Processes**

- Market Research Techniques.
- NPD Processes and Tools.
- NPD Structures, People and Teams.
- Example Test.
- Experience and Hints in test taking.
- Q&A Session.



Formulaire  
d'inscription  
ci-joint.

### **Les formateurs :**

#### **Ken Westray et Guy Belletête**



Formateur certifié NPDP, **Ken Westray** est membre du comité de certification NPDP de la PDMA. Il est également président de la firme de formation NP Learning inc.



Formateur certifié NPDP, **Guy Belletête** est directeur général de l'Institut de développement de produits depuis sa fondation en 1995.

***Devenez certifié NPDP au Québec!***

## Formulaire d'inscription

**Retourner par télécopieur au  
(514) 383-3266**

### Description du forfait

- Documentation de la PDMA d'une valeur de 250 \$US
- Deux jours de formation NPDP
- Glossaire français-anglais sur le développement de produits
- Repas et pauses-café

### TARIF

Cochez:

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Membre   | 1 295 \$ |
| <input type="checkbox"/> Non-membre   | 1 495 \$ |
| <input type="checkbox"/> Chaque personne additionnelle provenant d'une même entreprise membre     | 1 195 \$ |
| <input type="checkbox"/> Chaque personne additionnelle provenant d'une même entreprise non-membre | 1 395 \$ |
- (Taxes en sus)

**Veillez remplir un formulaire pour chaque participant de votre organisation.  
Cette formation est donnée uniquement en anglais. Premier arrivé, premier servi. Admissible en vertu de la Loi 90.**

Nom du participant \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_ Entreprise \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Télécopieur \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_ Site Internet \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

**Partenaire principal**



**Partenaire de projets**



**N. B. : Vous devez acquitté les frais en  
totalité dès l'envoi de votre inscription.**

Paiement par **chèque** (n'oubliez pas d'inclure le montant avec les taxes) :  
Libellez le chèque au nom de l'Institut de développement de produits.

**Adresse de retour :**  
8475, avenue Christophe-Colomb  
Montréal (Québec) H2M 2N9

Paiement par **carte de crédit** :  
Visa \_\_\_\_ Master Card \_\_\_\_  
N° de carte \_\_\_\_\_

Expiration (mois; année) \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

**Conditions de paiement et d'annulation :**

Vous devez acquitter la totalité des frais par chèque ou par carte de crédit avant la tenue de la formation. Aucun remboursement n'est possible. Cependant, en cas d'empêchement, vous pouvez vous faire remplacer par une autre personne de votre organisation.

**Venez vivre le phénomène Christopher Williams en direct!**

Les Terrasses Bonsecours vous invitent à venir participer au party qui clôturera la saison 2005 des mercredis psycho-comiques.

Pour l'occasion, Christopher Williams vous promet une foule de surprises qui feront de cette soirée un événement à ne pas manquer!

**Les mercredis  
psycho-comiques**  
animés par  
**Christopher Williams**  
(Révélation 2005 aux Oliviers)  
Énergique  
Irrévérant  
Rocambolesque  
Invités pour le 24 août :  
Dave Richer  
Charlie Pops  
Entrée : 5\$



[Envoyer cette page à un ami](#)

Pour plus d'information visitez le [site des Terrasses Bonsecours](#)



vous avez  
tout pour  
**RÉUSSIR**



Formateurs de carrières  
[www.cfgetc.com](http://www.cfgetc.com)

En quête de performance ?

## Dates des formations publiques

### Montréal

#### SEPTEMBRE


8-9 septembre ?   
**Rédaction de rapports**

15-16 septembre ?   
**L'individu et l'équipe**

29-30 novembre ?   
**Rédaction de la politique  
d'entreprise**

### Québec

#### SEPTEMBRE

1-2 septembre ?   
**Animation de réunions  
participatives et efficaces**

3 septembre ?   
**Gestion des priorités et  
délégation**

Prenez connaissance de nos formations sur mesure !



Consultants  
Formation et Gestion

- ? Formation en entreprise
- ? Formation en langues des affaires
- ? Formation technique et soutien à la production

Montréal : (514) 526-2833  
Québec : (418) 640-0808  
1 888 333-2341

Québec • 1995, rue Jean Talon sud  
Bureau 300, Sainte-Foy (Québec) G1N 4H9



Pour se désabonner

Montréal • 1001 rue Sherbrooke est,  
Bureau 510, Montréal (Québec) H2L 1L3



# Témoignages



*"Je suis très satisfaite du service reçu chez Infax. Lorsque j'ai besoin d'assistance, il y a toujours quelqu'un de compétent pour répondre à mes questions..."*

*Mes envois parviennent à mes clients au moment où j'en ai besoin et ce, sans erreur. Le tarif est très intéressant mais c'est surtout le service qui fait en sorte qu'on revient toujours chez Infax"*

**Chantal Proulx**  
Coordonnatrice au Marketing  
**Azerty Unis**

---



*"EconoPost a employé les services d'Infax pour plus d'un an et est extrêmement satisfait de la qualité et de la vitesse du service qu'ils assurent.*

*Le personnel est professionnel et courtois, et c'est un plaisir de faire affaire avec eux."*

**Kenneth N. Corber**  
Président  
**Econopost**

---



*"Nous avons recours aux services professionnels de INFAX sur une base régulière.*

*Nos demandes ont toujours été traitées de façon rapide et courtoise. C'est un fournisseur fiable sur lequel on peut toujours compter."*

**Me Donald Cantin**  
Président  
**ExpoPromotion Inc.**

## RUESÉCURE

*"Nous faisons appel aux services d'Infax depuis plus de 10 ans. Pendant ce temps, la firme a fait preuve d'une grande flexibilité pour répondre à nos besoins spécifiques. Le travail d'envoi est toujours fait d'une façon professionnelle et rapide et nous recevons la transcription des résultats, ce qui nous permet de tenir nos listes à jour.*

*À plusieurs reprises, nous avons noté, chez nos clients, qu'ils conservaient le matériel que nous leur envoyions par télécopieur. Nous avons conclu que l'envoi par l'entremise d'INFAX était un moyen efficace de rejoindre notre clientèle."*

**Paul Mackey**  
Président  
**Ruesécure inc.**

---



*"Nous sommes très satisfait de vos services, principalement sur les délais de réponse et sur la facturation pour chacun des envois ce qui facilite notre administration.*

*Nous sommes actuellement en renouvellement de contrat avec INFAX pour une deuxième année sans hésiter. Vos tarifs sont très compétitifs."*

**Guy Simard**  
Conseiller technique  
**APCHQ**

---



*"Infax, c'est l'idéal pour compléter mon programme de publicité! Pour un coût minime, j'ajoute des envois fax et courriel à ma planification médias. Cela augmente ma visibilité sur mon marché et permet d'assurer la répétition de mon message, élément capital pour assurer l'efficacité de toute campagne!"*

**Marie-Lyne Genest**  
Présidente  
**Eurêka Communications-Marketing**